

南加州大学

商业创新与非营利组织实践

访学项目简章

2024年寒假

学校简介

南加州大学（University of Southern California)

南加州大学（University of Southern California）简称南加大(USC)，是一所顶尖的私立研究型大学，位于美国洛杉矶，1880 年由监理会创立，是美国大学协会和环太平洋大学联盟成员。

USC 在国际上享有很高的声誉，校友及教职工中共有 10 位诺贝尔奖得主、6 位麦克阿瑟天才奖得主、1 位图灵奖得主。南加大拥有曾被评为全美国排名第一的电影学院、全美国排名第一的老龄学院、全美国排名第三的公共政策学院、全美国排名的第十的工程学院。被卡内基基金会归类为“特高研究型大学”。南加大校友获得奥斯卡奖数量全美第一，包括史蒂文·斯皮尔伯格（Steven Spielberg)、乔治·卢卡斯（George Lucas）等影坛巨匠。南加大在硅谷校友人数位居全美第四，世界顶尖计算机科学家入围人数世界第四。南加大也培养了众多航天与科技界人才，如：登月第一人阿姆斯特朗、高通创始人维特比等。

2024 QS 世界排名：116 位。






项目背景

为了让中国大学生有机会在世界一流的名校访学和名企参访，全球顶尖大学南加州大学特推出独家定制的「商业创新与非营利组织实践」官方项目。南加州大学主办部门开设精选课程、组织项目实施、举办结业比赛、为学员签发**结业证书**、**教授推荐信**，并为结业比赛获胜团队颁发**优秀学员证明**；同时，完成非营利组织实践的每位同学将收获**非营利组织志愿证书**。学员在项目过程中将系统地学习有关项目多主题课程、和教授进行深度交流、完成小组项目，提升个人学术背景。

项目主题

项目主题	项目时间	天数	项目费	详情
商业创新与非营利组织实践	2024.01.21 – 02.03	14 天	32800 元	附件

项目概况

授课语言 全英文授课

项目概览 项目涵盖南加大精选课程、公益实践、企业参访、人文参访、结业比赛等内容，最大程度的让学员在短时间体验美国的学术特色、品味美国的科学文化积淀。

申请对象 商科、社会学、经济学、传播、广告等人文社会类专业，或对此领域感兴趣的在读本科生、研究生

录取人数 每期总人数不超过100人，每班人数不超过40人。

专业课程 项目将面向所有学生开设“商业创新”主题课程。每个课题均由该领域的南加大教授或高级讲师执教。南加大师资均享有崇高的学术声誉，部分教师还担任南加大不同学院的院士、实验室主任或传媒领域知名企业的负责人。






实践教学 项目期间将组织学员在美国 NGO非营利性组织漫丁儿童 Mending Kids 进行公益实践：

漫丁儿童 Mending Kids： 成立于 2005 年，是一家注册于美国加州的慈善公益组织，使命是为世界各地的儿童提供挽救生命或改善生命的手术治疗，目前已服务 72 个国家/地区。截至 2023 年 5 月，已有五千余名儿童受到治疗。

企业参访 项目期间将组织学员参访美国传媒企业，与业内专家交流互动，拓展视野。

YouTube：由美国华裔陈士骏等人创立于2005年。作为当前行业内在线视频服务提供商，YouTube的系统每天要处理上千万个视频片段，为全球成千上万的用户提供高水平的视频上传、分发、展示、浏览服务。

USC 媒体中心：南加州大学Annenberg学院的媒体中心是一个教室和工作新闻编辑室，拥有最先进的能力，让学生获得新闻媒体各个领域的第一手经验。学生将加入以学生为主导的新闻媒体 Annenberg Media，探索写作、播客、电视和为社交媒体制作视频。





人文参访

主办方会组织丰富多彩的学生活动，包括但不限于：

洛杉矶地标建筑—格里菲斯天文台（Griffith Observatory）：位于洛杉矶的好莱坞山脚下，拥有世界上最先进的恒星投影仪，并通过天文触摸屏展示了一些令人惊叹的主题，包括望远镜的演变、紫外线和X射线技术，用于绘制我们的太阳系以及宇宙本身。先进的蔡司星座投影仪和数字投影系统为观众带来令人印象深刻的逼真效果。

加州科技中心（California Science Center）：全美最大的交互式科学教育机构之一，它融合了展览、实验室、剧场和教育资源，分为了科技艺术与数字媒体、生命科学与生物、天文与宇宙、机器人与人工智能等九个展区，为所有年龄段的参观者提供了一个全面的科学体验。

圣莫尼卡海滩（Santa Monica）：作为66号公路的尽头被赋予特殊的传奇色彩，而始建于1908年的圣莫尼卡码头成为圣莫尼卡的象征。迷人的海景也深受好莱坞导演的青睐，海滩上知名的太平洋乐园有《泰坦尼克》里Jack要带Rose坐的摩天轮，有《阿甘正传》为主题的阿甘虾餐厅，这里也是韩剧《继承者》的取景地。





结业比赛

课题准备：项目将安排和主题相关的课题研究和结业比赛。项目开始，教授会发布相关结业题目。学员在学习专业课程的同时，需要以小组为单位，收集资料并头脑风暴完成本组课题内容；

成果展示：结业比赛当天，将以小组为单位，通过PPT展示和全英文演讲向评委进行成果及方案展示并进行答辩。授课教授担任结评委，进行提问、点评并选拔优胜小组。







项目收获

注：项目主办方可能会不定期更改版式或内容，以下描述基于往期课程，仅供参考，最终以项目实际发放版本为准。

官方项目结业证书　顺利完成课程的学员，将获得项目结业证书，作为此次课程学习的证明。

教授推荐信　主课教授将根据学员的课堂表现和项目成果，为每位学员出具项目学员推荐证明信。

优秀学员证明　主课教授将根据结业比赛的表现，评出优胜小组，并在结业仪式上对最佳小组的成员签发优秀学员证明。

非营利组织志愿证书　完成非盈利组织实践的同学将获得非盈利组织颁发的志愿证书。

报名须知

项目管理

项目将由丰富海外带队经验的全职领队担任辅导员全程陪同学员。辅导员将确保团组的安全，并在日常学习和生活提供必要的指导和协助。同时，项目组在出发前将为每位学员购买境外险，并给予学员行前指导，确保充分了解交流期间的相关注意事项。

住宿安排

项目将安排入住洛杉矶市区酒店。
酒店一般为双人间，独立卫浴，配有空调、上网设施等。

餐食安排

早餐包含，午晚餐自理。

交通安排

安排机场往返住宿地的接机和送机，活动及参访均安排大巴，校内课程与课余时间学员搭乘公共交通。

签证事宜

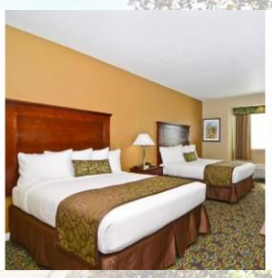
项目组将指导每位学员准备美国签证材料，审核签证材料后帮助学生递交材料进行签证申请。

往返机票

项目组将为团组统一购买团体机票；学员在咨询项目组意见的前提下，也可自行购买。

费用组成

费用包含：大学课程费、大学管理费、企业参访费、校园参访交流费、住宿费、早餐费、境外大巴费、保险费等。
费用不含：往返旅费、午晚餐费、签证费及其它个人消费。


项目日程

以下日程基于往期课程，仅供参考。实际日程可能有调整，以最终课程安排为准。

日期	上午	下午
第 1 天	国内起飞，飞往美国	降落机场，接往酒店
第 2 天	**欢迎致辞&南加大专业课程** 课题：团队协作、陈述使命与愿景	**校园参访 南加大大学校园** 与南加大学生交流活动
第 3 天	**南加大专业课程** 课题：产品定位与营销组合	**非营利组织实践** 漫丁儿童 Mending Kids 讲座及实践内容介绍
第 4 天	**南加大专业课程** 课题：整合营销：定位与信号	**非营利组织实践** 组内头脑风暴、小组实践计划制定
第 5 天	**南加大专业课程** 课题： 陈述与演讲技巧	**人文参访** 格里菲斯天文台
第 6 天	**南加大讲座** 课题：3B、SMART Goal 和 KPI 的设定	**企业参访** 知名传媒企业 **非营利组织实践** 小组作业
第 7 天	**城市自由考察**（建议：洛杉矶环球影城）	
第 8 天	**城市自由考察**（建议：好莱坞、圣莫尼卡海滩）	
第 9 天	**非营利组织实践** 路演准备	**非营利组织实践** 正式路演
第 10 天	**南加大专业课程** 课题：创始人之旅：如何讲述自己的故事	**非营利组织实践** 回顾与证书颁发
第 11 天	**南加大专业课程**	**人文参访**

	课题：如何打造创业品牌	盖蒂艺术馆
第 12 天	**南加大专业课程** 课题：内部创业：在公司内部进行创新	**南加大汇报准备** 小组练习
第 13 天	**南加大项目汇报** 小组汇报	**南加大结业仪式** 颁发结业证书及推荐信 颁发优秀学员证明
第 14 天	办理退房，接往机场	飞回国内

