锐尔教育
Ruier Education



约翰霍普金斯大学

2025 年寒假“新媒体革命对媒体美学的影响 社交媒体背后媒介变革及传播多样性”线上科研项目

约翰霍普金斯大学

Johns Hopkins University

约翰霍普金斯大学（Johns Hopkins University，简称 Hopkins 或 JHU）创立于 1876 年，是世界上第一所研究型大学，私立综合研究型大学，位于美国马里兰州巴尔的摩市，北美学术联盟美国大学协会（AAU）创始校之一、华盛顿都会区大学联合会附属成员校。霍普金斯主校区位于美国马里兰州巴尔的摩市，分校区位于美国首都华盛顿特区，并在南京大学、意大利博洛尼亚设有教学校区。2024 年，被福布斯列入 10 所“新私立藤校”名单之中。

- 2025 年 U.S. News 世界大学排名第 13 位
- 2025 年 QS 世界大学排名第 32 位
- 2023 年 U.S. News 美国最佳大学排名第 7 位
- 2021 年泰晤士高等教育世界大学第 12 位
- 最杰出的校友包括：格莱美奖获得者、钢琴家 Andre Watts，格莱美奖获得者、声乐家 James Morris，大都会歌剧院的 Richard Cassilly，普利策奖、格莱美奖获得者 Dominick Argento 等

项目概况

Program Overview

该项目为期 10 周，双教授授课，由约翰霍普金斯大学教授及中国大学教授/副教授担任科研指导老师进行线上指导，教授将根据中国学生特点设计课题，学术性与趣味性兼备，让学员在学术框架下，充分发挥想象力和创造力，从开题、文献检索、科研报告撰写、修改等多个环节进行学习，实现理论与实践的融会贯通。项目结束后将获得约翰霍普金斯大学教授及中国大学教授学术推荐信，并基础保证发表一篇国际 EI/CPCI 或同等级别会议文章（独立第一作者）。

项目特色

Program Highlights

- **【师从名师】**由约翰霍普金斯大学教授和“双一流”大学教授/副教授领衔，传授领域前沿知识与高水准研究方法，增进专业理解力，补充知识版图。
- **【科研助教】**辅助课题答疑、知识巩固、科研心得与专业知识分享。

- 【论文辅导】论文辅导老师 1V1 辅导，传授论文写作技巧与方法，论文规划、写作、投稿、检索、发表全程指导。
- 【科研成果】获得双教授学术推荐信，系统科学的指导和训练学生进行学术研究，保证发表一篇国际 EI/CPCI 或同级级别会议文章（独立第一作者）。

项目详情

Program Details

【项目时间】2025 年 1 月-3 月，为期 10 周（其中集中授课时间为 2025 年 1 月 11 日-2 月 22 日）

【项目课时】140 课时，核心科研 70 课时+科研预热 40 课时+后续成果服务 30 课时，每课时 45 分钟

【授课形式】直播课程

【项目费用】32,800 元人民币，项目费用不包含学生发表论文的版面费，预计 3000 元人民币左右

【课题简介】本课程将重点介绍 20 世纪媒体史上从大众媒体文化到社交媒体文化的转变。作为新媒体叙事在这种范式转变中受到何种影响的例子，我们将着重关注 A1、Video Vines 和 ChatGPT 的兴起。在大众媒体时代，从 20 世纪 50 年代电视文化的兴起到 20 世纪末，媒体对美国文化统一产生了深刻影响。随着 20 世纪 90 年代有线电视的兴起、互联网娱乐资源的普及、iPhone 的发明和社交媒体的兴起，这种文化一致性被打破了。今天，我们正面临着后真相时代的不安全感，新闻媒体不再是可靠的信息来源，而是增加了确认偏误，即对互联网上支持当前信念的任何言论的积极解读。一些批评人士指出，社交媒体是我们后真相时代崛起的主要因素之一。新媒体时代也带来了积极的影响因为讲故事的形式已经多样化，如今比以往任何时候都有更多的空间容纳不同的声音和观点。例如，最近的性别革命主要发生在社交媒体平台上，LGBTQ+社区、跨性别社区和非二元性别社区能够自由表达自己。新媒体无疑导致了更加自由的身份构建，因为尤其是年轻一代可以通过媒体平台创造自我，他们也可以控制自我的形象。另一方面，社交媒体时代也无疑增加了干禧一代和年轻一代的不安全感(FOMO)和注意力缺陷障碍，因为他们觉得自己一直受到同龄人的关注和评判。

【科研重点】

- **新媒体：**新媒体是利用数字技术，通过计算机网络、无线通信网、卫星等渠道，以及电脑、手机、数字电视机等终端，向用户提供信息和服务的传播形态
- **大众传媒：**大众传播媒介是在信息传播过程中处于职业传播者和大众之间的媒介体
- **文化研究：**数字媒体中的文化研究是一门跨学科的研究领域，旨在探讨和理解新媒体对社会、文化和传播方式的影响。它涉及对新媒体技术、平台和内容的分析，以及对其在社会和文化中的角色和意义的研究。其目标是理解新媒体的发展趋势、社会意义和文化变革，并为新媒体的使用、设计和政策制定提供理论和实践的指导。它的研究方法涵盖了定量研究、定性研究、文

本分析、观察和实地调研等多种方法

【导师简介】

Prof. Bernadette Wegenstein 约翰霍普金斯大学媒体研究学终身教授：

约翰霍普金斯大学高级媒体研究中心创始人及主任，欧洲研究委员会审稿专家。斯坦福大学博士后学位。

项目收获

Program Achievement

- **课程证明**：获得项目课程证明
- **项目评价**：获得项目教授评价表
- **学术经历**：学生可选择实地或远程参加国际学术会议，开展长达 10 周的科研活动，为以后国内保研或申请海外名校增加科研成果
- **科研成果**：发表一篇国际 EI/CPCI 或同等级别会议文章（独立第一作者）
- **推 荐 信**：获得项目推荐信及双导师学术推荐信（外方导师 EDU 邮箱网推，中方导师推荐信支持邮寄）

录取要求

Admission Requirements

- 全日制在校本科生或研究生
- 道德品质好，身心健康，能顺利完成学习任务
- 适用于传播学、社会学、数字媒体、新媒体技术、艺术史等相关专业或对该领域感兴趣的其他专业同学
- 建议达到托福 70 / 雅思 6.0 / 四级 500 / 六级 450 并通过英文面试

项目流程

Program Process

- 学生本人完成校内（外事综合服务系统）和项目组两边的报名
- 学生提交正式申请材料并缴纳项目费用，获得录取资格

◆ 开课前 1 周左右发送课前通知准备上课

项目咨询

Program Consultation

成老师：13240031203（微信同步）

或扫描下方二维码进行项目咨询

更多项目信息，欢迎关注锐尔教育公众号